**Navegação na Internet**



Trabalho elaborado por:

Janine Saraiva

UFCD 0767 – Internet e Navegação

Índice

[Introdução 1](#_Toc511136299)

[O que é a Navegação na Internet? 2](#_Toc511136300)

[De onde surgiu a Internet? 3](#_Toc511136301)

[Que tipo de informação podemos encontrar na Internet? 4](#_Toc511136302)

[Vantagens da Internet 5](#_Toc511136303)

[Desvantagens da Internet 8](#_Toc511136304)

[Navegadores de Internet 11](#_Toc511136305)

[Dicas para pesquisa no Google 12](#_Toc511136306)

[Conclusão 15](#_Toc511136307)

[Bibliografia 16](#_Toc511136308)

Introdução

Neste trabalho vou abordar o tema da Navegação na Internet, ou seja, como surgiu a Internet, que tipo de informação podemos encontrar e saber navegar em segurança na mesma, quais os navegadores que podemos utilizar, dicas para pesquisa do Google e vantagens / desvantagens da Internet.

A internet traz uma extensa gama de recursos de informação e serviços, como os documentos inter-relacionados de hipertextos da World Wide Web (WWW), redes ponto-por-ponto (peer-to-peer) e infraestrutura de apoio a correios eletrónicos (e-mails). (Desconhecido, 7graus, 2011-2018)

O que é a Navegação na Internet?

A Internet é uma rede de comunicação de milhões de computadores conectados, que oferece inúmeros serviços. São bilhões de páginas publicadas sobre os mais variados temas, organizadas em websites - “conjunto de páginas ou ambiente na internet que é ocupado com informações (textos, fotos, animações gráficas, sons e até vídeos) de uma empresa, governo, pessoa, etc. É o mesmo que site”. (Desconhecido, 2008)



Figura Navegação na Internet

De onde surgiu a Internet?

A tecnologia e conceitos fundamentais utilizados pela Internet surgiram de projetos conduzidos ao longo dos anos 60 pelo Departamento de Defesa dos Estados Unidos. Esses projetos visavam o desenvolvimento de uma rede de computadores para comunicação entre os principais centros militares de comando e controle que pudesse sobreviver a um possível ataque nuclear. (Microsoft word - navegação, 2008)



Figura De onde surgiu a Internet

Que tipo de informação podemos encontrar na Internet?

Navegar na Internet é o ato de “passear” pela web, movendo-se de um website para outro, seguindo links - “ligação”. Também conhecido em português pelo correspondente termo inglês, hyperlink. É uma referência que consta em um documento em hipertexto que leva e/ou liga a outro documento ou a outro recurso. É possível realizar pesquisas na Internet - “rede em escala mundial de milhões de computadores conectados, também conhecida como web” - utilizando programas de navegação para localizar informações e ferramentas de busca, que possibilitam refinar os resultados encontrados sobre um determinado assunto. (Desconhecido, 2008)



Figura World Wide Web

Vantagens da Internet

**Comunicação**

O alvo principal da **Internet** sempre foi a comunicação, o que **tornou tudo muito mais próximo, acessível e prático.**

**Informação**

A informação é, provavelmente, a maior vantagem que ela oferece, pois, **qualquer tipo de informação sobre qualquer assunto está disponível na Internet.**

**Conveniência**

É rápido, fácil e está ali a poucos cliques. Posso em poucos minutos, de qualquer lugar, em qualquer horário, **fazer diversas coisas que, antes da internet, demandariam muito tempo e esforço**, como por exemplo: ir ao banco, comprar algo, pagar uma conta, emitir um documento, conversar, pesquisar receitas, filmes, livros, etc.

**Inclusão**

Acesso ao conhecimento, conveniência na obtenção de serviços, pesquisas, entre outras, não importando**a cor da pele, a raça, o género, a idade, a profissão, a religião, cultura, o lado político.** Pela natureza gratuita e universal da maioria dos conteúdos**, a Internet proporciona uma inclusão social e digital sem precedentes.**

**Aproximação**

Podemos**navegar livremente e escolher** o local que queremos visitar como por ex: localizações de lugares, viagens etc.

**Oportunidades**

A**Internet** facilita a criação e disponibilização de conteúdos. O acesso a redes sociais promovendo a procura de emprego, eventos, negócios etc.

**Entretenimento**

Podemos **fazer download** de jogos, músicas, filmes, vídeos, livros, chats ou simplesmente navegar, pois quando as pessoas navegam, existem inúmeras coisas que podem ser encontradas, como por exemplo: passatempos, curiosidades, notícias, entre tantas outras **que podem ser partilhadas**.

**Serviços**

Muitos**serviços importantes são prestados na Internet**como: serviços bancários online, oferta e procura de emprego, vendas de cursos, reservas de hotel, passagens rodoviárias e aéreas, entre muitos outros.

**Notícias**

**Nunca foi tão fácil e rápido aceder a notícias de todo mundo e saber de tudo que acontece,** no momento exato em que acontece.

**E-Commerce**

Comércio eletrónico ou e-commerce, ou ainda comércio virtual, é um tipo de transação comercial feita especialmente através de um equipamento eletrónico, como, por exemplo, um computador ou smartphone, por intermédio de meios de pagamento on-line (EX: Pague-Seguro). (Dominusti, 2016)

Desvantagens da Internet

**Privacidade e Anonimato**

A privacidade (ou falta dela) é um lado ruim da **Internet**que precisa ser considerado, pois **muitas pessoas ficam expostas e acabam sendo vítimas de buling etc.**

**Superficialidade**

Muitas vezes identificamos na **Internet, abordagens muito superficiais ou descontextualizadas** dos assuntos apresentados.

**Distração**

Se considerarmos que a **Internet** é uma **forma de entretenimento ao mesmo tempo em que é uma ferramenta de trabalho ou de estudo,** logo percebemos que nela é muito **mais fácil perder o foco do trabalho ou dos estudos** com as inúmeras atrações que estão a um clique de distância.

**Roubo de informações**

Qualquer pessoa que usa a **Internet pode estar sobre graves perigos, dependendo das suas ações,** pois informações pessoais tais como: nome, endereço, número de cartão de crédito, etc., nunca devem ser reveladas sem certa confiança e segurança do espaço onde a iremos divulgar,

porque de fato, essa informação poderá ir parar à mão da pessoa errada e a partir daí tudo fica muito fácil para quem está com más intenções.

**Spam**

O termo spam é **utilizado para designar correio eletrónico não solicitado ou não autorizado de um determinado destinatário para um determinado e-mail.**

**Vírus**

Um vírus é um programa malicioso desenvolvido por programadores que, tal como um vírus biológico, infecta o sistema, faz cópias de si mesmo e tenta se espalhar para outros computadores, utilizando-se de diversos meios.

**Pornografia e Pedofilia**

Esta é uma grande ameaça à vida de todos, principalmente dos menores de idade, pois contacto com a pornografia pode provocar desequilíbrio e inúmeros distúrbios na mente sã das crianças.

**Violência**

É de conhecimento público que a violência está em todo o lugar, no entanto, na **Internet**, temos que ficar bem atentos.

**Isolamento**

Uma das grandes desvantagens da **Internet**é o**isolamento das pessoas,** visto que quando viciadas, as pessoas não querem saber de mais nada. Ficam

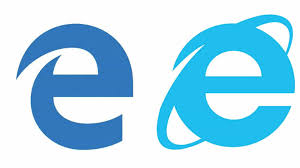
obcecadas por jogos, vídeos ou redes sociais, e começam a apresentar comportamentos que demonstram **desinteresse pelo mundo offline,** tais como: faltam às aulas, não dormem o suficiente e muitas vezes, nem se alimentam.

**Custos e Acesso**

Em muitos lugares, o serviço é**caro e de baixa qualidade**, principalmente quando comparado a alguns países. Além disso, em algumas regiões, o serviço ainda não está disponível, ou a sua viabilidade não é acessível à realidade financeira das pessoas. (Dominusti, 2016)

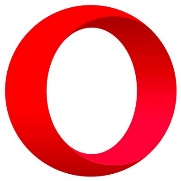
Navegadores de Internet

* Edge;
* Google Chrome;
* Mozila Firefox;
* Opera;
* Safari. (Saraiva, 2018)









Dicas para pesquisa no Google

* **Frases explícitas**

Ex: “inbound marketing”

* **Excluir palavras**

Ex: inbound marketing –publicidade

* **Pesquisas para um site específico**

**Ex:** “SEO” site:pt.netempregos.com

* **Arquivos específicos**

Ex: "inbound marketing" filetype:ppt

* **Símbolo Ticker/ações**

Ex: GooG

* **Calculadora**

Ex: 48512 \* 1.02

* **Definições de palavras**

**Ex:** define:Inbound Marketing

* **Isso OU aquilo**

**Ex*:*** inbound marketing OR publicidade

* **Palavras no título**

**Ex:** allintitle:clube vinho

* **Pesquisa relacionada**

**Ex: related:globo.com**

* **Palavras perdidas**

**Ex: quem semeia ventos, "\*" tempestades**

* **Traduções**

Ex: **traduzir "amor" para inglês**

* **Timer e Cronómetro**

**Ex:** 20 min timer

* **Status de voo**

**Ex: JJ 2091** (HubSpot, 2018)



Conclusão

Neste trabalho conclui que a Internet é uma base de ferramenta muito importante para o nosso dia-a-dia e sem ela não podemos fazer nada. Mas devemo-la utilizar com segurança pois pode haver vários riscos perigosos.

Bibliografia

Desconhecido. (17 de 09 de 2008). *nre.seed*. Obtido de internet\_navegadores\_pesquisa.pdf: http://www.nre.seed.pr.gov.br/arquivos/File/telemaco/crte/internet\_navegadores\_pesquisa.pdf

Desconhecido. (2011-2018). *7graus*. Obtido de Significados: https://www.significados.com.br/internet/

Dominusti. (2016). Obtido de enfaseeducacional: https://enfaseeducacional.com.br/blog/10-vantagens-e-desvantagens-da-internet/

HubSpot, I. (2018). *br.hubspot.com*. Obtido de hubspot: https://br.hubspot.com/blog/marketing/7-dicas-para-pesquisar-no-google-como-um-especialista

*Microsoft word - navegação*. (17 de 09 de 2008). Obtido de nre.seed: http://www.nre.seed.pr.gov.br/arquivos/File/telemaco/crte/internet\_navegadores\_pesquisa.pdf

Saraiva, J. (9 de Abril de 2018). *Google.pt*. Obtido de Google: www.google.pt